



Lebensmittelpakete - Sie spenden, wir verteilen

Mit 25,- Euro je Paket werden Sie „Paket-Pate“ !

Die Leverkusener Tafel bittet auch dieses Jahr wieder um die Unterstützung der Leverkusener Bevölkerung und der ansässigen Unternehmen. Wir freuen uns dabei über jede Beteiligung an der bereits traditionellen Weihnachtspaketaktion.

Seit vielen Jahren engagiert sich die Leverkusener Tafel in der Adventszeit, Lebensmittelpakete für die bedürftigen Abholer der Tafel zu sammeln. In den Anfängen unserer Aktion wurden diese Pakete von den Spendern eigenhändig zusammen gestellt.

Mit unserem Partner „Metro“ und unter dem Motto „**Lebensmittelpakete - Sie spenden, wir verteilen**– können Bürger, Unternehmen etc. bereits mit einem Betrag von 25,- Euro je Paket bereits verpackte Weihnachtsüberraschungen spenden. Mit dieser Geldspende können Sie so zum „Paket-Paten“ werden. Weitere Unterstützer dieser Aktion sind das THW, die evangelische Kirche und das Restaurant Schloss Morsbroich.

Der Anzahl der Patenschaften ist natürlich keine Grenze gesetzt. Insgesamt werden 1400 Paten = 1400 Päckchen gesucht. Die Beträge einer oder mehrerer Patenschaften a` 25,- Euro können auf folgendes Konto überwiesen werden:

Leverkusener Tafel

IBAN: DE 34 3755 1440 0100 1160 52

BIC: WELADEDLLEV

Stichwort: Weihnachtspate

Wir haben für die Aktion in der „Metro Leverkusen“ einen Partner gefunden, welcher uns diese Pakete zu vernünftigen Konditionen zusammenstellt – alle mit gleichem Inhalt und gleicher Größe. Damit möchten wir die Gleichbehandlung aller Bedürftigen gewährleisten.

Die Weihnachtspaketaktion läuft vom **1. November 2018 bis 13. Dezember 2018**. Am Freitag, den 14. Dezember 2018, werden die gespendeten Pakete wie in den Jahren vorher in der Christus-Kirche ausgegeben.

Über die Leverkusener Tafel

Die Leverkusener Tafel bewegt monatlich 80-90 t Lebensmittel, die in 7 Ausgabestellen an ca. 6.700 Bedürftige weitergegeben werden.

Die Tafelbewegung in Deutschland hat u.a. folgenden Grundgedanken: „Jeder gibt, was er kann“. Nach diesem Leitspruch engagieren sich z.B. örtliche Bäckereien, Supermärkte, Discounter und zahlreiche Wirtschaftsunternehmen.